

## Nachhaltigkeit

Was bleibt für die nächste Generation?



*„Die Zukunft bietet viele Chancen, wenn wir mit nachhaltigem Bewusstsein unsere Möglichkeiten nutzen.“*

Für das Wohlergehen der nächsten Generationen wird der verantwortungsvolle Umgang des Menschen mit der Natur entscheidend sein. Moderne Technologien und Produkte, Know-how und Einfallsreichtum sowie eine länderübergreifende Zusammenarbeit können eine nachhaltige Zukunft sichern. Es kommt darauf an, Ressourcen und Raum intelligent zu nutzen und natürliche Prozesse zu schützen. Noch mehr Anreize für Unternehmen werden helfen, Investitionen in eine nachhaltige Entwicklung attraktiv zu machen.

Hans Jürgen Kalmbach, Vorsitzender des Vorstands, Hansgrohe SE, Schiltach. [www.hansgrohe-group.com](http://www.hansgrohe-group.com)

*„In jedem Audit gehört die Nachhaltigkeitsprüfung auf die Agenda.“*

Man mag über Greta Thunberg und die „Friday for Future“ Aktionen denken was man will, aber sie hat es geschafft, die Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit neu zu denken und die Jugend für diese Themen zu aktivieren. Nachhaltigkeit ist ein Schlagwort geworden. Das Bewusstsein ist gewachsen und wir tun gut daran, weiter daran zu arbeiten. Mittlerweile gibt es sogar Studiengänge, die darin ausbilden und große Unternehmen beschäftigen Nachhaltigkeits-Manager. Auch wenn das Wort schon zum „Unwort“ geworden ist – wir müssen und dürfen nicht aufhören, in allen Branchen noch sensibler an diesem Thema zu arbeiten. Dann bleibt auch was für die nächste Generation.

Bettina Schuler-Kargoll, Geschäftsführerin, Schuler Rohstoff GmbH, Deisslingen. [www.schuler-rohstoff.de](http://www.schuler-rohstoff.de)



*„Damit auch die nächste Generation noch Spaß am Fußball hat.“*

Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, gehört seit Jahrzehnten zur DNA des SC Freiburg. Im Bereich Umwelt gehen wir beim neuen Europa-Park Stadion nun den nächsten Schritt: 3700 Fahrradstellplätze und eine neue Straßenbahnhaltstelle bieten eine echte Alternative zum Auto. Unsere Wärmeversorgung beziehen wir über Industrieabwärme. Und auf dem Stadionsdach entsteht eine Photovoltaikanlage, die den prognostizierten Jahresstrombedarf des Europa-Park Stadions CO2-frei decken kann.

Oliver Leki, Vorstand Finanzen, Organisation und Marketing des Sport-Club Freiburg e.V. [www.scfreiburg.com](http://www.scfreiburg.com)



## Geburtstage unserer Mitglieder

**60.**

**Daniel Keesman** am 07.07.  
August Faller GmbH & Co. KG, Waldkirch

**Gerson Riesle** am 09.07.  
InterCard AG Informationssysteme,  
Villingen-Schwenningen

**Matthias Schmidt** am 09.07.  
GIMMI GmbH, Tuttlingen

**Roger Braun** am 12.07.  
BBC Cellpack GmbH, Waldshut-Tiengen

**Thomas Schmiderer** am 13.07.  
TS Komponenten, Teningen

**Volker Udo Greschbach** am 24.07.  
Richard Greschbach GmbH, Herbolzheim

**Hans-Peter Männer** am 24.07.  
HPM Invest GmbH, Freiburg

**Uwe Brutschin** am 25.07.  
LogSystems Fördertechnik und Automatisierung GmbH & Co. KG, Schopfheim

**Daniela Hermann** am 26.07.  
Hermann Medizintechnik GmbH, Fridingen

**Ralf Schick** am 26.07.  
Kraus & Naimer Produktion GmbH, Karlsruhe

**Martin Barsch** am 28.07.  
PROTEKTORWERK, Gaggenau

**65.**

**Klaus Steurer** am 04.07.  
Steurer GmbH, Kehl

**Werner Glöckler** am 22.07.  
CNC-Fertigung GLÖCKLER GmbH & Co. KG,  
Trossingen

**Wolfgang Wetzel** am 31.07.  
NSI Präzisionsdrehteile GmbH, Lörrach

**75.**

**Roland Wagner** am 10.07.  
Wagner System GmbH, Lahr

**Erich Huber** am 14.07.  
HiTherma AG, Villingen-Schwenningen



## Firmenjubiläum

**10 Jahre**  
**evonos GmbH & Co. KG**, Tuttlingen

**50 Jahre**  
**Oetiker Deutschland GmbH**, Endingen

**100 Jahre**  
**Rauch Landmaschinenfabrik GmbH**,  
Sinzheim

**121 Jahre**  
**Keller Blechtechnik GmbH**, Endingen

**125 Jahre**  
**HEINZMANN GmbH & Co. KG**, Schönau

**160 Jahre**  
**Wehrle-Werk AG**, Emmendingen